



AMSP ČR

**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**



ZPRAVODAJ

ÚNOR 2021

**PROJEKT
FANDÍME ŘEMESLU**

Poprvé v letošním roce Vás vítám u zpravodaje projektu Fandíme řemeslu, který letos bude vycházet v pravidlených dvouměsíčních cyklech.

Jako vždy Vám přinášíme souhrn toho nejdůležitějšího a nejzajímavějšího z našeho projektu. Ať již jde o legislativní novinky či návrhy, nebo zdařilou propagaci a promo některému z mnoha krásných řemesel. Všichni víme, že i letošní rok ještě bude celý ve znamení dopadů koronavirové pandemie - na druhou stranu bude rovněž rokem nových příležitostí a možností.

Věřím, že v letošním roce již budeme mít možnost se opět setkávat na řemeslných výstavách, slavnostech, veletrzích i na pasování tovaryšů. A v poslední řadě věříme v dotažení Mistrovské zkoušky, hlavní legislativní aktivity.

Přeji nám všem hodně zdaru!

Dr. Ing. Josef Jaroš, MBA
garant projektu
Fandíme řemeslu
AMSP ČR



Registrace na odběr novinek AMSP ČR ZDE

DEN PODNIKATELŮ ČR – NEJLEPŠÍ PODNIKATELÉ A PROJEKTY VYHLÁŠENY!

Ani v této složité době jsme se nevzdali myšlenky na vyhlášení nejlepších firem a podnikatelů, a proto jsme s plným nasazením zrealizovali v pátek 11. prosince 2020 od 12:00 h tradiční Den podnikatelů ČR, tentokrát však z hybridního studia v Praze. Mohli jsme tak široké veřejnosti představit v přímém přenosu vítěze soutěže Equa bank Rodinná firma roku 2020, dále vítěze zvláštní Ceny AMSP ČR za úspěšné a inspirativní překonání krizového období koronaviru, vítěze soutěže Nastartujte se 2020 pro začínající podnikatele, vítězky soutěže Podnikavá žena roku 2020 a eŽena 2020 a současně také vyhlásit hlavní projekt AMSP ČR na další období – Rok nových příležitostí 2021. V průběhu předávání přidali své videozdravice jak zástupci vlády, tak členové představenstva AMSP ČR.

*Den podnikatelů
České republiky*

HISTORICKY PRVNÍ ONLINE PŘENOS
PŘEDÁVÁNÍ CEN

[CELÝ ČLÁNEK ZDE](#)

[FOTOGALERIE ZDE](#)

[SESTŘIH ZDE](#)

[CELÝ ZÁZNAM ZDE](#)

MLADÝ ŘEMESLNÍK ROKU 2020



Sdružení soukromých škol Čech, Moravy a Slezska, z.s. pokračuje i v kalendářním roce 2020 v již tradiční a úspěšné soutěži pro nejlepší žáky řemeslných oborů vzdělání středních škol.

Soutěž je otevřena nejenom žákům „učňovských“ oborů vzdělání, ale i odborných oborů vzdělání maturitních a žákům 2. stupně základních škol.

AMSP ČR je partnerem ocenění mladý řemeslník a udělila Cenu AMSP ČR za přínos v oblasti designu interiéru Sandře Šperlové (obor vzdělání - Design interiéru).

Cena pro výherce:

Velkoformátová kniha Leonardo 500



AMSP ČR POŽADUJE POVOLENÍ ODBORNÉHO VÝCVIKU NA STŘEDNÍCH ODBORNÝCH ŠKOLÁCH

AMSP ČR navrhla 18. 1. 2021 na jednání s MPO akutní řešení výjimky pro odborný výcvik na středních odborných školách. Ten představuje mnohdy více jak polovinu vyučovací doby a v současné době neprobíhá. Týká se celkem 90.000 žáků na SŠ. Třetí ročníky čeká závěrečná zkouška vč. praktické, na kterou nejsou žáci vůbec připraveni. Školy jsou schopny zajistit tuto výuku vč. rozestupů, výuka probíhá nikoliv ve třídách, ale po pracovních skupinách s několika málo žáky. Navíc každý žák většinou pracuje samostatně u svého pracovního stolu, stroje apod., a to ve velké dílně nebo i venku (třeba v případě zahradníků). Vzdálenosti, přesněji rozestupy, mezi jednotlivými žáky jsou tedy značné. V řadě oborů probíhá odborný výcvik dokonce venku (zahradníci). Žáci si doma nemohou vyzkoušet práci na soustruhu nebo opravit brzdy na autě. V 5. stupni PES požaduje AMSP ČR povolení odborného výcviku alespoň pro závěrečné ročníky, ve 4. stupni PES pak pro všechny ostatní ročníky.



PŘEDNOSTNÍ OČKOVÁNÍ PRO PODNIKATELE A JEJICH ZAMĚSTNANCE

Mezi řemeslníky není jasný názor, že by chtěli všichni přednostní očkování ve druhé vlně, ale někteří by to velmi uvítali. Jde o to, že řemeslníci ve službách se pohybují mezi širokou veřejností, dalšími podnikateli a navštíví i několik různých domácností, kanceláři atd. za den. Je to samozřejmě nebezpečí, jak pro samotné podnikatele, kteří v případě nakažení virem covid nebo i v případě karantény mají značné existenční potíže. Hlavně vzhledem k tomu, že nemají žádné nemocenské dávky. Je důležité si uvědomit, že i když si platí dobrovolné nemocenské pojištění, tak jeho plnění začíná až po 14 dnech, tj. až když skončí karanténa. Zde je velký rozdíl OSVČ oproti zaměstnancům, kteří mají všechny dny karantény i nemoci placené. To je jeden z hlavních důvodů, proč zařadit podnikatele, řemeslníky a další OSVČ do druhé vlny očkování. Samozřejmě se zvýšeným pohybem mezi různými domácnostmi oproti jednomu pracovišti zaměstnanců se zvyšuje nebezpečí nakažení virem covid a tím i přenesení nemoci na ostatní členy domácnosti, případně staré rodiče, ale to snad očkování vyřeší. Tato možnost přednostního očkování ve druhé vlně by měla být dobrovolná, ne povinná, ale možná. Je důležité, aby se udrželo podnikání a služby mohly fungovat i nadále. Musíme se zaměřit se na to, "JAK PODNIKAT S COVIDEM".



Autor článku:

Pavel Žatečka

Cech malířů, lakýrníků a tapetářů ČR z.s.

<http://www.cechmal.cz/>

MÁTE ČUCH NA ŠIKOVNÉHO ŘEMESLNÍKA, ANEBO SE NECHÁTE SNADNO NACHYTAT?



Jak to asi může dopadnout, když rozešlete poptávky řemeslníkům s neúplnou informací a dotazem na cenu. Například email: Kolik by stálo položení podlahy do obývacího 30m², děkuji. Myslíte, že

je to v pořádku? Bez pozdravení, oslovení, bez dalších informací lokality bez děkuji, jméno a telefon a mnoho dalšího, tak jaký řemeslník se na takovou poptávku asi ozve? Bude to ten pravý? Asi ani nejde o to, aby to dopadlo dobře. Je důležité, aby to dopadlo cenově nejlépe. To se děje často při rozesílání takových cenových poptávek, kde vás ani nikdo neosloví, a ještě vidíte že to šlo na dalších 30 firem. Podobné to je u firem, developerů a některých větších stavebních společností, ty uvedou aspoň druh podlahy, m² a město. Ale i tak to je málo informací. Své stavby dál přeproductávají, pronajímají a je jim v celku tak trochu jedno, jak to bude řešené a jak to bude vypadat. Tam je nejdůležitější cena, protože chtějí na tom co nejvíce vydělat. Určitě existují i výjimky, neházel bych je všechny na jednu hromadu, to ne, ale jejich výchova a hledání se navzájem, trvá poměrně dlouho. Jestli opravdu chcete poznat svého řemeslníka, od kterého chcete nějakou práci, tak těch indicií, podle kterých se dá poznat, je hned několik.

[CELÝ ČLÁNEK ZDE](#)

KAM MIZÍ VYUČENÍ ŘEMESLNÍCI

Řemeslné obory táhnou, první roky po vyučení jsou ale kritické. Zájem o učební obory v posledních letech stoupá. Shodují se na tom ředitelé středních odborných učilišť, které oslovil projekt Fandíme řemeslu zastřešený Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR). Čerství absolventi ale v prvních letech po vyučení často od zvoleného oboru utečou.

„Odhaduji, že v prvním roce po vyučení alespoň dvě třetiny absolventů u svého oboru chtějí zůstat,“ říká Miloslav Janeček, ředitel Střední odborné školy Jarov.

Pro čerstvé absolventy je ale podle něj velmi obtížné, aby překonali prvních několik let po vyučení, kdy sbírají zkušenosti a jejich výdělky ještě logicky nejsou tak velké jako u zavedených a zkušených řemeslníků.

Čerství absolventi utíkají

„Pokud se v té době začnou živit například jako řidiči, skladníci a podobně, a zjistí, že si takto vydělají o několik tisíc víc, velice často od svého řemesla utečou,“ popisuje Janeček. „V tu chvíli si neuvědomí, že časem by si jako zkušení řemeslníci určitě vydělali více,“ dodává.

„Příčinou neúspěchu číslo jedna u čerstvých absolventů je zvyk vzdávat se, když začne jít do tuhého. Nemají mnohdy dostatečnou vytrvalost při dokončování věcí, které započali. Všichni jsme dobří v tom, něco začít, ale málokdo z nás to dokáže také dokončit. Mnozí z nich mají bohužel nedostatečné ambice mířit nad průměr, a to je velká škoda, protože budoucnost řemesla je opravdu velká,“ uvádí generální ředitelka AMSP ČR Eva Svobodová.

„Skuteční fachmani dnes skutečně nejsou o nic méně žádaní, než specialisté v jiných oborech, a svou prací dokáží sobě i rodině zajistit velmi dobrou životní úroveň,“ říká Josef Jaroš, vedoucí projektu Fandíme řemeslu a většinový vlastník české poradenské skupiny Apogeo. Potvrdil to i nedávný průzkum projektu, v němž čtyři z pěti rodičů uvedli, že by potomka podporovali, pokud by se rozhodl vyučit se řemeslu.

Podle Radka Coufala ze Střední odborné školy uměleckořemeslné se zájem absolventů základních škol – potažmo jejich rodičů – vyvíjí podle stoupání počtu dětí v silných ročnících. „Jasno mají rodiče – řemeslníci, kteří chtějí, aby jejich dítě pokračovalo v jejich práci,“ vysvětluje Coufal. „Protože jsme škola ‚rodinného typu‘, vím o 20 – 30 procentech žáků, kteří se po vyučení pochlubí tím, že v oboru dál pracují. Zbytek se často stydí svěřit, že šli pracovat mimo obor, nebo nekomunikují,“ svěruje se ředitel a jednatel školy.

Dobré příklady táhnou

„Práci rukama a znalost řemesla člověk neztratí,“ doplňuje Coufal. „Dobré příklady táhnou – kdo chce, řemeslem se užívá. Naši umělečtí řemeslníci zachraňují památky, pečují o kulturní dědictví a okrašlují svět krásnými výrobky,“ nabízí příklad.

Vysvětlení současné vlny zájmu o učební obory vidí Miloslav Janeček ve změně vnímání řemesel a řemeslníků širší veřejností.

„Rodiče a veřejnost vůbec ve svém okolí vnímají, že úspěšní řemeslníci se stávají váženými občany, kteří si mohou za svoji kvalitní práci nechat velmi kvalitně zaplatit,“ je přesvědčen Janeček.

„Zkušený řemeslník vám potvrdí, že fakturací to nekončí. Ze zákazníků se často stávají opravdoví přátelé a ve finále peníze jsou jen bonus,“ doplňuje Eva Svobodová.

CELÝ ČLÁNEK ZDE

TISKOVÁ ZPRÁVA KE STAŽENÍ ZDE

VÝSLEDKY JEDNÁNÍ VLÁDY 18. 1. 2021 (COVID-NÁJEMNÉ, COVID LÁZNĚ, KOMPENZAČNÍ BONUSY A VÍCE)

- **COVID – Nájemné**

MPO zveřejnilo novou výzvu COVID – Nájemné, která podnikatelům umožňuje náhradu 50 % nájemného za měsíce říjen až prosinec a o kterou je možné žádat již od pátku 22. 1. 2021.

- **Kompenzační bonus pro OSVČ v úpadku**

Vláda rovněž na svém jednání 18. 1. 2021 schválila kompenzační bonus pro OSVČ, kteří jsou v úpadku a splácejí své dluhy. MF čeká na potvrzení tohoto kroku ze strany Evropské komise. V případě schválení by se jednalo o částku 500 Kč/den.

- **Program COVID lázně bude pokračovat do 30. června 2021**

Vláda schválila pokračování programu COVID lázně. Slevové poukazy na pobyt bude možné použít do 30. června, původně se počítalo s jejich platností do konce prosince loňského roku.

- **Otevření papírnictví a obchodů s dětským zbožím**

Vláda na svém jednání 18. 1. 2021 schválila otevření prodejen papírnictví a obchodů s dětským oblečením a botami. Tento prodej bude umožněn ve všech typech obchodů.

- **Příspěvek pro malá ubytovací zařízení**

Také byl schválen příspěvek malým ubytovacím zařízením (5 lůžek, 10 osob), které bude zohledněno ve výzvě Covid – Ubytování III., kterou zpracovává MMR. Příspěvek by měl činit 200 Kč/lůžko x počet dnů.

- **Kompenzační bonus pro taxikáře**

CELÝ ČLÁNEK ZDE

PODCASTY AMSP ČR

PODCAST AMSP ČR #13 K PROJEKTU RNP 2021, KRIZE JAKO PŘÍLEŽITOST: PORCELÁNOVÁ VÝROBA MULIER S.R.O.

Společnost Porcelánová výroba Mulier s.r.o se stala v roce 2020 vítězem soutěže o Cenu AMSP ČR za úspěšné a inspirativní překonání krizového období koronaviru v kategorií malá firma do 50 zaměstnanců. Jsou zároveň naší rodinnou firmou.

DAVID RICHTR, JEDNATEL SPOLEČNOSTI PORCELÁNOVÁ VÝROBA MULIER S.R.O.

HOST PODCASTU

PODCAST #13 K PROJEKTU

ROK NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ 2021 (rnp2021.net)

KRIZE JAKO PŘÍLEŽITOST, ROZHOVOR S VÍTĚZEM SOUTĚŽE O CENU AMSP ČR ZA ÚSPĚŠNÉ A INSPIRATIVNÍ PŘEKONÁNÍ KRIZOVÉHO OBDOBÍ KORONAVIRU

- motivace v podnikání ručního řemesla
- dopad krizové situace na jaře 2020
- co bylo v období pandemie nejtěžší
- nové formy prodeje a služeb
- co přinesla krize pozitivního
- kam malé podnikatele krize posunula

MODERÁTORKA PODCASTU
EVA SVOBODOVÁ,
ČLENKA PŘEDSTAVENSTVA
A GENERÁLNÍ ŘEDITELKA AMSP ČR

ELITE BLOGGERS
CZECH REPUBLIC

STUDIO ELITE BLOGGERS, VE KTERÉM NAHRÁVÁME PODCASTY JE MEDIÁLNÍM PARTNEREM PROJEKTU RNP 2021.

RNP 21'
ROK NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ

AMSP ČR
ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Jednatel společnosti, pan David Richtr, přijal naše pozvání do podcastu: Krize jako příležitost.

Co se v podcastu dozvíte?

- motivace v podnikání ručního řemesla
- dopad krizové situace na jaře 2020
- co bylo v období pandemie nejtěžší
- nové formy prodeje a služeb
- co přinesla krize pozitivního
- kam malé podnikatele krize posunula



V jarním období koronavirové krize odstartovali prohlídku galerie vypínačů a zásuvek bezdotykově s virtuálním průvodcem a svůj obrat tak zvýšili o 30 %. Tak jako i ostatní společnosti při příchodu koronaviru řešili, jak se v krizových situacích zachovat. Možností bylo hned několik, jako nejsnazší se zdálo přijetí podpůrných financí od státu. Firma

splňovala podmínky pro čerpání podpor a díky tomu mohla zastavit výrobu a přečkat tak krizi s jistotou malé ztráty. Majitel s vědomím, že koronavirová krize nekončí a naváže na ní další pokles byznysu, se rozhodl postupovat jinou cestou. Firma připravila prohlídky galerie vypínačů a zásuvek bezdotykově, bez účasti průvodce - ten byl pouze elektronicky na přenosovém zařízení a zákazníci byli v galerii sami. Prodejci firmy se scházeli se zákazníky přes videokonference, ztrojnásobili zároveň investice do reklamy, firma začala nabírat zaměstnance a volný čas využila k učení se nových věcí a vylepšování procesů. Tyto kroky společně způsobily meziročně skokový nárůst obrátu společnosti o 30 %. V současné době dokončuje společnost Porcelánová výroba Mulier přípravu prodeje do Německa a očekává začátek prodeje teď, v zimě. To by nadále mělo zvyšovat tržby i v případě další krize.

PODCAST NA YOUTUBE

PODCAST NA SPOTIFY



DR. ING. JOSEF JAROŠ, MBA

garant projektu Fandíme řemeslu

+420 606 667 111

jaros@amsp.cz

www.amsp.cz

www.fandimeremeslu.cz



BC. IVETA KOČMANOVÁ

koordinátor projektů AMSP ČR

+420 604 306 800

kocmanova@amsp.cz

www.amsp.cz

www.fandimeremeslu.cz