



**Čech obkladačů  
České republiky**

# ZPRÁVA O ČINNOSTI 2012



## Generální partner



## Hlavní partner



## Mediální partner



## Naše členství

Hospodářská komora České republiky, Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR

## Volené orgány

**Představenstvo:** Roman Pommer, Ing. Josef Zajíček, Mgr. Karel Suda, Jarmil Resler, Josef Novotný

**Revizní komise:** Josef Loudin, Jiří Rýpar, Roman Kraus

## Členská základna

1.1. 2012 = 123 členů

31. 12. 2012 = 120 členů

- obkladači: 84
- koupelnová studia/prodejny: 4
- výrobci: 16
- školy: 14
- experti: 2

### Přijaté firmy:

- č. 261 Ivan Pochobradský, Trutnov
- č. 262 Martin Libra, Karlovy Vary
- č. 263 Jaromír Kocián, Brno
- č. 264 Miroslav Hruška, Nová Role

### Ukončené členství:

- Ing. Karel Gregůrek
- Murexin spol. s r.o.
- Jiří Tuma
- Roman Jiroušek
- Lubomír Fišer
- NOVA THERMOBAU COM s.r.o.
- Imrich Busák

## OBKLADAČSKÝ MINIVELETRH

Ve čtvrtek 22. března 2012 se v Mělníku konal sedmý ročník odborného Obkladačského miniveletrhu, na kterém se prezentovalo 24 výrobců a dovozců obkladačských produktů. Veletrhu dominovala nabídka stavební chemie. Lepidla a spárovací hmoty byly zastoupeny značkami: Weber, Mapei, Kiesel, Sopro, Schönox, Ardex, LBCS, Uzin-codex, Hasit, BASF-PCI a Baumit. Bohatá byla nabídka i elektrického nářadí značek Bosch, Montolit, Protool, BAT nářadí, RUBI, Norton Clipper a Milwaukee tool. Zájem byl o měřicí přístroje a pomůcky z Natura Hradec. Lišty a profily byly zastoupeny u firmy Profil team. SCHLÜTER SYSTEM prezentoval konstrukční řešení pro terasy a sprchové kouty. Nováčkem na veletrhu byly stavební desky a systémy Wedi. Lasselsberger představil nové série obkladů a dlažeb RAKO pro rok 2012 a odtoková technika byla součástí Hutterer & Lechner.

## INOVACE ROKU

Na titul Inovace roku v obkladačském oboru 2011 bylo výrobců a dovozců nominováno 11 produktů, o kterých si přihlašovatelé mysleli, že obkladačům v hodnoceném roce usnadní, zrychlí nebo zjednoduší práci. Přihlášené inovace hodnotili návštěvníci Obkladačského miniveletrhu, tzn. obkladači, kteří s nimi pracují a ti svým hlasováním rozhodli, že si plakety s titulem Inovace roku odnese společnost BAT nářadí z Karlových Varů, která do soutěže přihlásila řezačku obkladů a dlažeb Kaufmann TOP LINE PRO/TWIST. Druhé místo patří měřicí vzdálenosti a sklonu v jednom přístroji Bosch GLM 80. Revoluční spárovací hmota PCI Geofug obsadila místo třetí. Mediálním partnerem soutěže byl časopis Obklady, dlažba & sanita.

## BOWLINGOVÝ ŠAMPIONÁT

Osmý ročník bowlingového turnaje o titul Mistra cechu se uskutečnil po valné hromadě. Miroslav Haněk obhájil titul a cechovní šampionát vyhrál již potřetí (2008, 2011, 2012) před Janem Binderem, který ob rok stojí na stupních vítězů a je mistrem z roku 2006 (3/2008, 3/2010, 2/2012). Třetí místo pak patří nováčkovi na stupních vítězů Karlu Kiesslingovi.

## DAR ŠKOLÁM

Skoro 90 palet keramických obkladů a dlažeb značky RAKO bylo v hodnoceném roce předáno do škol k praktickému vyučování. K tomuto daru, který věnovala firma Lasselsberger, se přidali i výrobci stavební chemie Hasit a LBCS. Děkujeme všem firmám za podporu učňovského dorostu.





## OBKLADAČSKÁ NADĚJE

Ve dnech 16-17. října 2012 se v Hradci Králové konala tradiční dovednostní soutěž pro mladé obkladače. Do osmého ročníku, který hostila Střední odborná škola a Střední odborné učiliště Hradec Králové – Vocelova se přihlásilo 8 dvojic (15 kluků a 1 dívka) z Hradce Králové, Havířova, Prahy, Humpolce, Ostravy, Horní Břízy, Brna a Jihlavy. Po slavnostním zahájení čekal na soutěžící nejdříve vědomostní test 30 otázek, s kterým se nejlépe vypořádaly soutěžní dvojice z Brna, Horní Břízy, Havířova a Humpolce. Pak pod dohledem odborné poroty následovala dvoudenní praktická zkouška skládající se z obložení stěny a podlahy dle grafického návrhu. Obklady a dlažbu RAKO dodala společnost Lasselsberger a stavební chemii Weber poskytla akciová společnost Saint Gobain Construction Products CZ.

Titulem OBKLADAČSKÁ NADĚJE 2012 se může pyšnit Marek Šeda a Adam Konečný ze Střední školy stavebních řemesel Brno-Bosonohy, kteří za vítězství obdrželi tolik cen, že je ani neunesli. Stříbrná pozice patří dvojici Štěpán Kratochvíl a Dušan Říha z pořadajících školy. Bronzová medaile náleží týmu Marek Chobotský a Michal Pavlíček, kteří jsou uční Střední školy stavební Jihlava.

Velké poděkování patří partnerům soutěže, kteří věnovali školám i soutěžícím hodnotné ceny např. aku vrtačky, aku šroubováky, řezačky dlažeb, laserové vodováhy, montérky, flask disky, mikiny, pěnové klekačky atd. atd. - Weber, BAT náradí, S-G Abrasives, Ceresit, LB Ceramic system, RUBI, Mapei, Rako, codex, Botament, Festool a AEG POWERTOOLS.

Brno si ze soutěže do praktické výuky odvezlo mostovou pilu na dlažbu NORTON Clipper. Hradec Králové využije řezačku Ryobi a do Jihlavy putují dvě úhlové brusky SPARKY.

IX. Obkladačská naděje 2013 se bude konat v Horní Bříze.



## MACHŘI ROKU

Čtvrtý ročník celostátního projektu, který je zaměřen na podporu českého odborného školství, propagaci řemeslných oborů vzdělání a zlepšení celospolečenského povědomí o jejich možnostech a potenciálu, se uskutečnil za slunečného počasí 25. září na náměstí Republiky v Plzni. Soutěžilo se v oborech: truhlář, instalatér, malíř-natěrač a obkladač. S obkladačským zadáním si nejlépe poradili domácí uční Střední školy Horní Bříza. Na druhém místě se umístila SOŠ a SOU Vyškov a třetí byla Střední škola strojní, stavební a dopravní Liberec, která se na začátku roku 2013 stala členem cechu.





## VELETRH FOR ARCH

Účastnili jsme se 23. ročníku stavebním veletrhu FOR ARCH Praha s bezplatnou poradnou, kterou po odborné stránce zajistili technici stavební chemie Weber.

## OCENĚNÍ ROKU

Mediální partner cechu, časopis Obklady, dlažba & sanita, uděloval v pořadí páté Ocenění roku:

### Realizace roku 2012

Replika obkladů ve vile Tugendhat, Lasselsberger, s.r.o.

### Prezentační centrum roku 2012

Prezentační a školicí centrum Geberit spol. s r.o.

### Produkt roku 2012

- **Koupelnové rošty ALCA**, Alca plast, s.r.o.
- **Podlahový laser GSL 2 Professional**, Robert Bosch odbytová, s.r.o.
- **Ceresit produkty řady PLUS: lepicí malty na obklady a dlažbu CM 11 PLUS a CM 12 PLUS**, Henkel ČR, spol. s r.o.
- **SCHÖNOX iFIX**, Schönox, s.r.o.
- **System na lepení těžkých obkladů weber**, Saint-Gobain Construction Products CZ a.s.

## FIRMA ROKU, ŽIVNOSTNÍK ROKU

Podruhé jsme se stali odbornými podporovateli podnikatelských soutěží o Ceny Hospodářských novin Vodafone Firma roku 2012 a Era Živnostník roku 2012, které jsou určené všem malým a středním podnikatelům a živnostníkům v České republice s obratem do 1,4 mld. Kč a alespoň dvouletou účetní historií. Nejdříve se bojuje o regionální tituly v jednotlivých krajích České republiky a krajští vítězové postupují do celorepublikového finále. Realizační firmy ze stavebnictví na nejvyšší krajské a celorepublikové tentokrát stupně nedosáhly.

## PROJEKT ESF

Už druhým rokem realizujeme projekt „Podpora vzdělávání členských firem Cech obkladačů České republiky o.s. ke zvýšení adaptability zaměstnanců“.



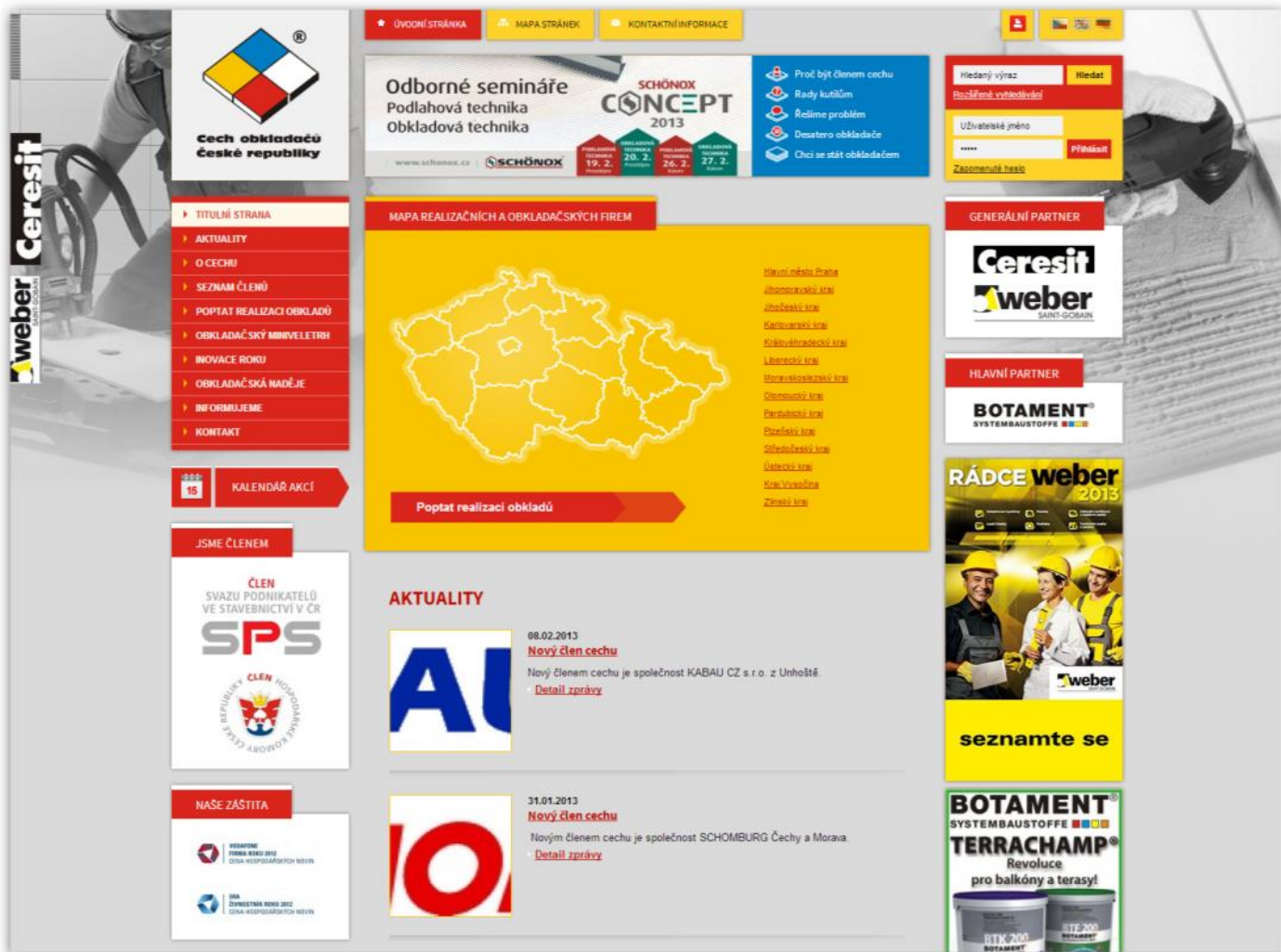
evropský  
sociální  
fond v ČR  
EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST



PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
www.esfcr.cz



## NOVÝ WEB

Ke konci roku a po osmi letech jsme spustili nový a zcela přepracovaný cechovní web, který reaguje na všechny potřeby současné internetové prezentace. Hlavní důraz je kladen na přehlednost a propagaci realizačních a obkladačských firem a to prostřednictvím úvodní mapy a poptávkového systému. Starý web se soustředil na osvětu investorů, na informování laické veřejnosti, ale ten nový rady kutilům už nedává. Proč tomu tak je, najdete v modrém menu vedle odkazů Jak se stát obkladačem (včetně odkazu na školy, rekvalifikace) Jak řešit problém s nekvalitní prací, Jak poznat kvalitního obkladače (obkladačské desatero) a Proč být členem cechu.

Novinkou pro obkladačské firmy je možnost se zapsat do poptávkového systému, který automaticky rozesílá poptávky inves-

torů na e-mail člena. Nemusí se jednat jen o zakázky v místě sídla firmy. Člen může požádat, aby dostával poptávky i z jiných např. jemu blízkých krajů. Ve svém firemním profilu vedle popisu činnosti může člen uvést i značky keramických obkladů se kterými pracuje, aby si ho mohl čtenář najít pomocí chytrého vyhledávače. Každý člen si na svém profilu najde ukazatel počtu návštěv nebo si zde může zveřejnit fotografie svých realizací. Člen, který nemá svoje vlastní internetové stránky, může svůj profil používat jako svůj mini web ve formě cech-obkladacu.cz/jméno firmy.

Úplnou novinkou je páteční Infolinka, která chodí členům pouze tehdy, pokud budou na webu cechu doplněny aktuality a kalendář akcí. Budete tak přímo informováni o tom co se stalo za poslední týden a co se bude dít v následujících 14 dnech.

Pro dovozce a výrobce obkladačských produktů jsou na webu cechu vyhrazeny dva prostory - první je dole v zápatí titulní stránky v podobě loga v boxu „Doporučujeme značky“ a druhý je v záhlaví vedle loga, kde má každý člen vyhrazený banner pro reklamu. Měnící se bannery po prav straně jsou určeny pro hlavní a generální partnery cechu, kteří mají navíc i vlevo prostor pro pohyblivé logo.

Zatím byla zachována interní část ve stejné podobě jako na starém webu, ale během roku 2013 dojde k úpravě. Bude odstraněn podnikatelský servis, jelikož na tyto informace jsou daleko lepší specializované portály.

Pokud vám na novém webu něco chybí, máte nápad či připomínku, napište to mailem do kanceláře cechu.