

## **Statut a pravidla soutěže „Vyhraj meloun!“**

**Smyslem tohoto statutu je úprava pravidel spotřebitelské soutěže „Vyhraj meloun, čili 1.000.000 Kč“ (dále jen „soutěž“). Tento statut je jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže ve vztahu ke spotřebitelům na území České republiky.**

### **1. Pořadatel soutěže**

Pořadatelem soutěže je společnost LASSELSBERGER, s.r.o., se sídlem Adelova 2549/1, 320 00, Plzeň, IČ: 25238078, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Plzni, oddíl C, vložka 22719 (dále jen „pořadatel“).

Organizátorem soutěže v České i Slovenské republice je společnost BROADWAY–CZ, s.r.o., se sídlem Bořivojova 878/35, 130 00 Praha 3, IČ: 28889444, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 151301 (dále jen „organizátor“).

### **2. Termín a místo konání soutěže**

Soutěž bude probíhat na území České a Slovenské republiky v termínu od 15. 3. do 30. 6. 2010 (dále jen „doba konání soutěže“ a „místo konání soutěže“) a je rozdělena do dvou dílčích soutěžních kol. První kolo bude probíhat v termínu od 15. 3. do 27. 6. 2010 a je rozděleno do 15 soutěžních týdnů, a to vždy od pondělí 00:00:00 do neděle 23:59:59.

Druhé kolo bude probíhat v termínu od 28. 6. 00:00:00 do 30. 6. 2010 23:59:59.

### **3. Účastníci soutěže**

Účastníkem soutěže se může stát výhradně fyzická osoba starší 18 let s trvalým bydlištěm nebo s adresou pro doručování na území České republiky (dále také "účastník" nebo "soutěžící").

Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci Pořadatele soutěže či Organizátora soutěže, jakož i jim osoby blízké dle § 116 Občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedené společnosti, nebo osoba jim blízká, výhra se nepředá. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že Organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

Soutěž je určena výhradně pro fyzické osoby jako konečné spotřebitele. Ze soutěže jsou vyloučeni fyzické osoby a právnické osoby – podnikatelé ve smyslu § 2 odst. 2 obchodního zákoníku a dále ostatní právnické osoby ve smyslu § 18 občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane některá z těchto osob či jejich zaměstnanec, který učinil nákup na jejich účet, výhra nebude předána.

### **4. Princip a podmínky soutěže, výhry**

Soutěž se vztahuje na výrobky společnosti LASSELSBERGER, s.r.o. prodávané pod obchodní značkou RAKO a LB OBJECT a na vybrané katalogové řady bez obchodní značky označené jako soutěžní (dále jen „soutěžní výrobky“). Sortiment a množství soutěžních výrobků se může v každé ze zapojených prodejen lišit.

Spotřebitel se zapojí do soutěže tak, že v době konání soutěže zakoupí jednorázově jakýkoliv soutěžní výrobek (dále jen „soutěžní nákup“) v minimální celkové hodnotě 10.000,- Kč ve vybraných partnerských prodejnách společnosti LASSELSBERGER, s.r.o. Ze soutěže jsou vyloučeny nákupy pro podnikatelské účely. Tyto prodejny jsou viditelně označeny soutěžním logem. Seznam soutěžních prodejen je umístěn na [www.rako.cz](http://www.rako.cz).

Po uhrazení nákupu získá spotřebitel od prodáváče (dále jen „prodáváč“) soutěžní kupon s unikátním kódem a odešle SMS zprávu s tímto kódem. Kupon se skládá ze dvou částí, které obsahují identické

unikátní kódy. Část kupónu získává spotřebitel, část kupónu získává prodavač obsluhující zákazníka. Soutěžní kupon spotřebitele je platný pouze s vyplněným jménem prodavače a termínem uskutečněného nákupu, který je shodný s termínem dokladu o zaplacení soutěžního zboží.

Zprávy může soutěžící zasílat výlučně ve formě SMS a to ve tvaru: **RAKomezeraKÓD** (dále jen "soutěžní SMS") na telefonní číslo **900 30 06**. Cena SMS zprávy je účtovaná sazbou **6,- Kč** včetně DPH. SMS službu technicky zajišťuje MATERNA Communications a.s.

Soutěžní SMS lze odesílat pouze z mobilních telefonů registrovaných u mobilních operátorů v ČR (Vodafone, T-Mobile, O2).

Za soutěžícího se považuje osoba, která si zakoupila soutěžní výrobek, odeslala soutěžní SMS a užívá a drží mobilní telefon se SIM kartou s telefonním číslem, ze kterého byla odeslána soutěžní SMS.

Z jednoho telefonního čísla se může účastnit soutěže pouze jeden soutěžící.

Do soutěže nebudou zařazeny soutěžní SMS zprávy zaslané v jiném než předepsaném tvaru, odeslané jinak než z mobilních telefonů registrovaných u mobilních operátorů v ČR (např. prostřednictvím internetu), SMS zprávy odeslaných nikoli z území ČR a SMS zprávy doručené pořadateli mimo dobu trvání soutěže či SMS zprávy jinak nesplňující stanovené podmínky. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného posouzení zaslaných soutěžních SMS zpráv.

Všichni soutěžící, kteří doručí pořadateli soutěžní SMS zprávu v požadovaném tvaru, budou na čísle, z něhož SMS zprávu odeslali, téhož dne informováni o přijetí soutěžní SMS. Nedoručení informativní zprávy pořadatele znamená, že soutěžní SMS zpráva soutěžícího nebyla pořadateli doručena.

První kolo je rozděleno na jednotlivé soutěžní týdny a trvají podle bodu 2. Týdenní výhru získává soutěžící, jehož soutěžní SMS v platném tvaru bude doručena jako 55. v pořadí daného týdne. Bude-li v soutěži zapojeno méně než 55 platně doručených soutěžních SMS, výhercem se stává soutěžící, který zaslal svoji zprávu v platném tvaru nejbližší termínu ukončení týdenního kola.

Soutěžící může odeslat jeden unikátní kód v platném tvaru pouze jednou. Soutěžící s více kódy může soutěžit opakovaně. Vždy však musí uschovat všechny soutěžní kupony po celou dobu soutěže.

Do druhého kola postupují automaticky soutěžící se všemi platně doručenými soutěžními SMS v prvním kole, s výjimkou výherních SMS zpráv z prvního kola soutěže. V druhém kole bude dne 28. 6. 2010 soutěžícím zaslána SMS zpráva se soutěžní otázkou. Soutěžní otázka je pro všechny soutěžící stejná.

Hlavní výhru získá soutěžící, který zašle platný kód a zároveň správnou odpověď jako první v nebo po předem stanovené výherní chvílce. Tj. hodinou, minutou a vteřinou přesně určeném časovém okamžiku v průběhu doby konání soutěže po odeslání soutěžní otázky.

Výherní čas byl určen a schválen Pořadatelem a Organizátorem před zahájením soutěže. Obálka s dokumentem obsahujícím předem stanovenou výherní chvílku je zapečetěna (tj. zalepena a opatřena razítkem advokátní kanceláře), kde je také po celou dobu soutěže uložena. Algoritmus výherní chvílky je také zveřejněn na [www.rako.cz](http://www.rako.cz).

Soutěžící s více než jednou platně doručenou soutěžní SMS zprávou, tj. s novým unikátním kódem z prvního kola, se může zúčastnit opakovaně.

Zprávy v druhém soutěžním kole může soutěžící zasílat výlučně ve formě SMS, a to ve tvaru: **MELOUNmezeraKÓDmezeraODPOVĚĎ** (dále jen "soutěžní zpráva") na telefonní číslo **900 30 06**. Cena SMS zprávy je účtovaná sazbou **6,- Kč** včetně DPH. SMS službu technicky zajišťuje MATERNA Communications a.s.. Na soutěžní zprávu je odpovídáno SMS zprávou.

Infolinka soutěže je provozována jako telefonická na čísle: **+420 232 006 006** (prac. dny 9:00-17:00).

Výhru pro prodavače získá prodavač, který se prokáže částí soutěžního kuponu s identickým unikátním kódem na soutěžním kuponu výherce hlavní výhry. Prodavač se může zúčastnit soutěže a získat výhru pouze za předpokladu, že se jedná o fyzickou osobu starší 18 let, která je zaměstnancem (v trvalém pracovním poměru) některé ze do soutěže zapojené prodejny.

K jednomu telefonnímu číslu může být přiřazen pouze jeden soutěžící. Za soutěžícího se považuje osoba, která zakoupila soutěžní výrobek, odeslala soutěžní zprávu a užívá a drží mobilní telefon se SIM kartou s telefonním číslem, ze kterého byla odeslána soutěžní SMS.

Do soutěže nebudou zařazeny soutěžní zprávy zaslané v jiném než předepsaném tvaru, doručené pořadateli mimo dobu trvání soutěže či jinak nesplňující stanovené podmínky. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného posouzení zaslaných soutěžních zpráv.

Soutěžící je oprávněn se soutěže účastnit opakovaně, avšak při splnění všech podmínek. Soutěžící je oprávněn odeslat neomezeně soutěžních zpráv, avšak vždy s jiným unikátním kódem získaným na základě podmínek soutěže. Rozhodujícím faktorem pro zařazení do daného soutěžního kola je termín doručení soutěžní zprávy do systému. Do celkového počtu přijatých zpráv se počítají pouze zprávy zaslané v předepsaném soutěžním tvaru.

Soutěžící je povinen uschovat originál účtenky (dále jen „účtenka“) - doklad o zaplacení soutěžního výrobku a dále originál soutěžního kuponu s unikátním kódem za účelem vydání výhry (dále jen „účtenka“). Pokud soutěžící nepředloží účtenku/účtenky a soutěžní kupon/soutěžní kupony splňující podmínky těchto pravidel, tj. zejména soutěžní kupon se shodným číslem unikátního kódu uvedeným v soutěžní SMS, bude ze soutěže vyřazen a na jeho místo nastupuje soutěžící, jehož soutěžní SMS byla doručena jako další v pořadí po stanovené výherní chvílce.

V případě, že jeden soutěžící se zúčastní soutěže vícekrát a neprokáže se následně odpovídajícím počtem soutěžních kuponů s unikátním kódem splňujících pravidla soutěže, budou všechny jeho soutěžní SMS vyřazeny ze soutěže z důvodů nesplnění pravidel soutěže a v případě výhry na jeho místo nastupuje soutěžící, jehož soutěžní SMS byla doručena jako další v pořadí po stanovené výherní chvílce.

Všichni soutěžící, kteří doručí pořadateli soutěžní zprávu v požadovaném tvaru, budou informováni o přijetí soutěžní zprávy na číslu, z něhož SMS zprávu odeslali. Nedoručení informativní zprávy pořadatele znamená, že soutěžní zpráva soutěžícího nebyla pořadateli doručena.

## 5. Výhry v soutěži

Výhry jsou pro každé soutěžní kolo rozděleny takto:

Týdenní výhra: 1x poukázka na odběr zboží v hodnotě 5.000,- Kč vč. DPH (pět tisíc korun českých)

Hlavní výhra: 1x 1.000.000,- Kč (jeden milion korun českých)

Výhra pro prodavače: 1x 50.000,- Kč (padesát tisíc korun českých)

Výhry jsou společné pro území České a Slovenské republiky.

Týdenní výhra – poukázka na odběr zboží v hodnotě 5.000,- Kč vč. DPH. Výhra může být uplatněna pouze v partnerské prodejně Pořadatele, kde výherce uskutečnil nákup a získal výherní soutěžní kupon. Výhra musí být vyčerpána nejpozději do 30. 10. 2010. Termín a místo předání poukázky bude upřesněno po telefonické dohodě s výhercem. Termín se nevztahuje na svátky, velikonoce apod.

Hlavní výhra - 1.000.000,- Kč. Výhra bude poukázána výhradně bezhotovostním převodem na účet výherce, a to nejpozději do 30 pracovních dnů od předání výherního poukazu výherci. Hodnota výhry je již po zdanění srážkovou daní. Výherce bude kontaktován telefonicky na telefonním čísle, z něhož byla doručena výherní SMS. Výherce musí poskytnout potřebnou sounáležitost k předání výhry.

Výhra pro prodavače - 50.000,- Kč. Zdaněná výhra bude předána výherci nejpozději do 30 pracovních dnů od předání výherního poukazu výherci hlavní výhry. Výherce bude kontaktován Pořadatelem. Výherce musí poskytnout potřebnou sounáležitost k předání výhry. Pokud výherce nepředloží soutěžní kupon splňující podmínky těchto pravidel, tj. nepředloží-li originál soutěžního kuponu s identickým unikátním kódem uvedeným na soutěžním kuponu výherce hlavní výhry nebo nebude nejpozději k 30. 6. 2010 zaměstnancem prodejny, kde byl uskutečněn nákup, či nezíská potvrzení o trvalém pracovním poměru od zaměstnavatele, bude ze soutěže vyřazen a výhra propadá k následnému použití k dalším propagačním či charitativním účelům Pořadatele soutěže. Výherce bude ze soutěže vyřazen také v případě vyřazení soutěžícího o hlavní výhru, který má druhou část soutěžního kuponu s identickým unikátním kódem.

Výherci soutěže budou kontaktováni na telefonním čísle, z něhož zaslali soutěžní SMS za účelem stanovení podmínek pro předání výhry. Současně budou požádáni o zaslání kopie účtenky, kuponu a sdělení jejich jména, příjmení a adresy (dále jen „kontaktní adresa“), a to za účelem předání výhry v soutěži.

Výherci musí doklad/doklady o zaplacení soutěžního výrobku a soutěžní kupon/kupony doručit Organizátoru soutěže poštou na adresu: BROADWAY-CZ, s.r.o., Bořivojova 878/35, 130 00 Praha 3 nebo e-mailem v elektronické podobě na adresu: info@spotřebitelskasoutez.cz nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy jim byla doručena informace o výhře v soutěži. Společně s dokladem o zaplacení a soutěžním kuponem výherce musí uvést své jméno, příjmení, celou adresu a telefonní číslo. Všechny tyto údaje jsou nutné pro správné spárování zasláné zprávy a předání výhry.

V případě, že se výherci nepodaří doručit výherní poukaz k předání výhry osobně v partnerské prodejně Pořadatele, kde výherce uskutečnil nákup a získal výherní soutěžní kupon nebo v prostorách sídla pořadatele soutěže nebo na kontaktní adrese výherce, a to do 30 dnů od vzniku nároku na výhru, zaniká nárok výherce na získání této výhry. Takto nepřevzaté výhry propadají k následnému použití k dalším propagačním či charitativním účelům objednatel soutěže

Pořadatel nenesе žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s užíváním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci.

Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat.

Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění, pokud není výhra specifikována v hotovosti.

## **6. Zpracování osobních údajů a osobnostní práva**

Účastí v soutěži vyjadřuje účastník souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.

Pořadatel tímto informuje výherce, že jejich osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení a adresa poskytnuté v rámci této soutěže budou použity za účelem vyhodnocení soutěže a rozeslání výher. Po pominutí účelu budou veškeré osobní údaje bezpečným způsobem zlikvidovány. Účastník potvrzuje, že se seznámil se svými právy dle §11 a §21 zákona č. 101/2000 Sb., tj. zejména že má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci, atd. Má-li účastník pochybnosti o dodržování jeho práv, může se obrátit na správce nebo na Úřad pro ochranu osobních údajů.

Účastníci soutěže výslovně souhlasí s tím, že Pořadatel soutěže je oprávněn užít v souladu s § 12 zákona č. 40/1964 Sb., v platném znění, občanského zákoníku, bezplatně jméno, příjmení a město v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech Pořadatele v souvislosti s touto soutěží a jím poskytovaných služeb s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy účastníků soutěže, a to po dobu 5 let od ukončení soutěže.

## **7. Podmínky realizace výher**

Podmínkou předání veškerých výher v soutěži je také podpis souvisejícího předávacího protokolu ze strany výherce a čestného prohlášení o shodě identifikačních údajů jeho osoby.

Předávací protokol bude pro výherce stanovovat bližší podmínky pro realizaci výhry. Mezi tyto podmínky bude patřit zejména povinnost výherce umožnit nejpozději do 4 měsíců od ukončení doby konání soutěže přístup Pořadatele k interiéru s použitými soutěžními výrobky za účelem pořízení jejich fotografií.

## 8. Další ustanovení

Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů soutěž zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla. Pořadatel si rovněž vyhrazuje právo výměny výher za výhry bez udání důvodů za výhry, které jsou odpovídající náhradou.

Vymáhání účasti v soutěži či soutěžních výher soudní cestou je vyloučeno. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude toto učiněno písemně ve formě dodatku a zveřejněno na internetových stránkách [www.rako.cz](http://www.rako.cz). Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty.

Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této soutěže podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů. Pořadatel ani Organizátor tímto nepřebírá vůči účastníkům soutěže žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele či Organizátora než uvedená v těchto pravidlech. Pořadatel ani Organizátor nejsou odpovědní za jakékoli technické problémy vzniklé při přenosu dat elektronickými prostředky. Pořadatel ani Organizátor nenesou odpovědnost za případné problémy s funkčností internetové stránky, kde budou informace o soutěži uveřejněny.

Pořadatel ani organizátor neodpovídá za nedoručení či ztrátu výher Českou poštou nebo jiným dodavatelem kurýrní služby.

Úplná a závazná pravidla soutěže jsou dostupná na [www.rako.cz](http://www.rako.cz) a zároveň jsou uložena v písemné podobě v sídle Pořadatele soutěže.

Tento statut je vyhotoven ve 2 exemplářích, přičemž Pořadatel soutěže a Organizátor soutěže obdrží po jednom z nich.

V Plzni dne: ..... 2010

V Praze dne: ..... 2010

V Praze dne: ..... 2010

-----  
Pořadatel soutěže

LASSELSBERGER, s.r.o.

-----  
Organizátor soutěže

BROADWAY – CZ, s.r.o.

-----  
Advokátní kancelář

KMVS, advokátní kancelář, s.r.o